



REGOLAMENTO (C.E.) N. 1698/05
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007/2013



INVITO A PARTECIPARE
ALLE ATTIVITA' DI PROMOZIONE
PRESSO IL CENTRO AGROALIMENTARE
EATALY DI ROMA

Progetto di Cooperazione Interterritoriale ABRUZZO NEL MONDO
Misura 4.2.1. - Azione 1 – Progetto 3

PREMESSA

I 5 GAL d'Abruzzo, partner del progetto di cooperazione interterritoriale Abruzzo nel Mondo, hanno pianificato mirate azioni di marketing finalizzate alla valorizzazione e promozione dei territori e prodotti che rappresentano l'Abruzzo del gusto, la Regione delle eccellenze enogastronomiche.

Tra gli interventi programmati, la presenza ad Eataly a Roma con uno stand dedicato all'Abruzzo rurale e ai suoi migliori prodotti agroalimentari tradizionali regionali, animato da un ricco programma di itinerari e laboratori del gusto, costituisce per i produttori abruzzesi un'occasione per entrare in contatto con un pubblico numeroso, interessato al mangiare e al vivere italiano, che ama scegliere il meglio dell'enogastronomia in un luogo riconosciuto simbolo dell'enogastronomia della tradizione italiana.

CHI E' EATALY

Gli Eataly, diffusi in Italia e all'estero, sono centri commerciali che rappresentano la cultura italiana del cibo sano legato alla tradizione dei diversi territori. Nei numerosi punti vendita i visitatori possono acquistare prodotti tipici, degustare cibi e bevande nei ristoranti tematici, approfondire la conoscenza partecipando agli eventi enogastronomici proposti, valutare le proposte di tour enogastronomici in Italia offerti.

Eataly a Roma in numeri:

1. 59.000 mq coperti
2. 16 punti ristoro
3. 8 laboratori artigianali
4. 1 servizio garantito da oltre 500 professionisti
5. 16.000 mq espositivi
6. Oltre 100.000 visite medie settimanali
7. Oltre 5.000.000 visitatori annui
8. 2.500 pasti mediamente consumati ogni giorno
9. 900.000 visitatori al mese sul sito di eataly.it
10. Oltre 35.000 iscritti alla newsletter
11. Oltre 100.000 iscritti al nostro gruppo facebook
12. 4 aule didattiche per corsi di degustazione
13. 1.000 mq a disposizione attrezzati per convegni e meeting

Eataly è un network economico controllato per il 60% dal fondatore Oscar Farinetti e per il restante 40% da cooperative del sistema Coop (Coop Liguria, Novacoop e Coop. Adriatica). Numerosi le sedi in Italia e all'estero: Torino, Milano, Genova, Bologna, Firenze, Bologna, Bari, New York, Chicago, Tokyo.

ATTIVITA' PREVISTE PRESSO EATALY

1. Esposizione e vendita di prodotti agroalimentari tradizionali abruzzesi presso il corner delle eccellenze, spazio di circa 12 mq situato al piano terra di Eataly, passaggio obbligato per tutti i visitatori.
2. Diffusione di materiale promozionale nel corner espositivo (guide turistiche enogastronomiche, pacchetti turistici e smart box dedicati agli itinerari del gusto, materiale promozionale dei produttori, ecc.)
3. Laboratori del gusto e degustazioni accompagnate da qualificate guide del gusto

4. Eventi enogastronomici della domenica organizzati in apposita sala attrezzata con cucina, con 30 posti a sedere.

DURATA ATTIVITA'

Una settimana al mese (dal lunedì alla domenica), per quattro mesi: marzo, aprile, maggio e giugno 2015.

COMUNICAZIONE INIZIATIVA

La presenza dell'Abruzzo enogastronomico ad Eataly sarà promossa al pubblico romano utilizzando gli efficaci strumenti di comunicazione di Eataly.

PRODUTTORI E PRODOTTI AGROALIMENTARI

All'interno dei prodotti di seguito indicati, il produttori possono aderire gratuitamente al progetto ed avere la possibilità di offrire in esposizione e vendita i propri prodotti ai Clienti di Eataly. Il GAL d'Abruzzo ed Eataly selezioneranno 20 prodotti agroalimentari tradizionali regionali da esporre, far degustare e vendere nelle 4 settimane di promozione (nel caso di richieste maggiori a 20 si organizzerà una rotazione settimanale tra tutti prodotti candidati).

I prodotti candidabili per il territorio della provincia di Chieti sono quelli che al contempo rientrano nel progetto 10 sapori da salvare del GAL Maiella Verde ed hanno un'organizzazione idonea alla distribuzione nella GDO extra-regionale. In particolare si tratta dei seguenti 6:

- Salumi Frentani
- Ventricina del Vastese
- Olio monovarietale di Intosso
- Carciofo di Cupello
- Peperone di Altino
- Dolci Tipici da Forno

L'autenticità del prodotto, il rispetto dei metodi tradizionali di produzione, la provenienza locale sono requisiti essenziali per essere candidabili e valutabili ai fini della selezione.

I prodotti tipici della Provincia di Chieti, che non rientrano nelle tipologie sopra descritte potranno essere presentati nei laboratori del gusto, nelle degustazioni e negli eventi enogastronomici della domenica.

REQUISITI RICHIESTI DA EATALY

Eataly, al fine di consentire l'accesso dei prodotti agroalimentari nel proprio centro, esige il possesso di determinati requisiti e chiede la compilazione obbligatoria dei seguenti documenti:

1. Manifestazione d'interesse (Allegato A)
2. Dichiarazione di autocontrollo haccp (Allegato B);
3. Scheda tecnica dei prodotti (Allegato C);
4. Scheda qualifica fornitori (Allegato D)
5. Dichiarazione di possesso dell'assicurazione per le attività al di fuori dell'azienda circa la responsabilità verso terzi (massimali: Responsabilità civile verso terzi € 1.000.000,00 Responsabilità civile prodotti € 100.000,00);
6. Dichiarazione che il prodotto è provvisto di codice a barre oppure no (se non è provvisto,

provvederà direttamente Eataly a predisporre il codice).

I prodotti porzionati dovranno essere forniti sottovuoto ed etichettati a norma di legge.

“Si ricorda che dal 13/12/2014 sono entrate in vigore nuove disposizioni in materia di etichettatura alimentare. Si prega per tanto di effettuare un riscontro se le etichette dei prodotti che si intendono conferire, siano ancora conformi”.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Il plico contenente la manifestazione di interesse ed i relativi documenti allegati, dovrà pervenire, pena l'esclusione, in formato PDF tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo maiellaverde@pec.it, spedita tramite RAR, oppure consegnata a mano al GAL Maiella Verde, Via Frentana, 50 – 66043 Casoli (CH), entro il 31 gennaio 2015.

Il plico, dovrà recare nell'oggetto la dicitura: “EATALY - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE “.

OPERATIVITA'

A seguito della verifica e valutazione della documentazione presentata, i GAL e Eataly comunicheranno agli interessati le modalità ed i termini per la partecipazione all'iniziativa promossa.